

УДК 316.014

РОЛЬ СОЦИОЛОГИИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

© Орлова О.Н., Голенков С.И.

e-mail: kkleb@yandex.ru

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара, Российская Федерация*

Современный процесс проектирования и управления развитием городского пространства предполагает не только междисциплинарный подход с участием специалистов из разных областей (архитекторов, историков, социологов, экономистов, психологов), но и активное вовлечение горожан [1, 2]. Горожане вовлекаются на этапе формирования проектного решения, а также на этапе его реализации. Вовлечение жителей обеспечивает создание городских пространств, отвечающих запросам и потребностям человека. Вместе с тем выстраивание диалога между профессионалом, чиновником или иным лидером территории и ее жителем имеет ряд коммуникативных трудностей. Для их преодоления могут быть использованы методы и подходы, применяемые в социологии и культурологии.

Цель данного исследования – проанализировать возможности социологических и культурологических методов для привлечения дополнительных ресурсов на территорию в процессе ее проектирования и благоустройства.

Анализ проводится на основе проведенных социокультурных предпроектных исследований в рамках реализации проекта "Школа двороводов" в г.о. Самара.

Одним из важных этапов преобразования городского пространства является предпроектная аналитика. Вовлечение горожан в исследование территории происходит, как правило, средствами социологии: анкетный опрос, глубинное интервью, фокус-группы, проектные сессии. Во время анкетного опроса выявляются активные жители, которые готовы принимать участие в проектировании и развитии территории. Фокус-группы и проектные сессии позволяют людям объединяться вокруг преобразования территории и совместно реализовывать сложные комплексные проекты. Кроме того, разные виды социологических исследований помогают выявить среди опрошиваемых компетенции, необходимые для развития территории: инженерные, архитектурные, краеведческие, художественные и другие.

Культурология показала свою эффективность в выстраивании коммуникации с жителями, в частности в понимании их языка и стиля общения. Ценностный и аксиологический подходы к пониманию культуры позволили выстроить диалог с жителями на основе ценности места и проблемных точек территории. А такие методы социокультурного исследования как ментальные и культурные карты, «лента времени» усиливают эмоциональную близость человека с местом, что способствует глубокому вовлечению людей в процесс проектирования и благоустройства территории. Человек с большим желанием готов тратить свое время на участие в развитии территории.

Таким образом, с одной стороны социокультурные исследования с вовлечением горожан позволяют лучше понять городское пространство, а с другой – найти дополнительные ресурсы для развития территории.

Библиографический список

1. Санофф Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов [Текст]. – Пер. с англ.; [ред.: Н. Снигирева, Д. Смирнов]. – Вологда: Проектная группа 8, 2015. – 170 с.
2. Цуркан М.В. Влияние партисипаторного бюджетирования на возможности развития территории [Текст] // Среднерусский вестник общественных наук. – 11. №3 – 2016. – С. 150-158.